

CES 2024 토크아보기

안 갔지만 만들어보는 CES 카드뉴스



#나도_CES_가고싶다 #밥안먹고_리뷰쓰는_기분

제작

인공지능정책본부 AI정책연구팀 김태원 수석



About CES

국제전자제품박람회(CES, The International Consumer Electronics Show)는 미국소비자기술협회(CTA: Consumer Technology Association)가 주관하는 **세계 최대 규모의 ICT 융합 전시회**

1967년
미국 뉴욕에서 시작



1978년부터 라스베이거스에서 열리는 여름 CES와 시카고에서 열리는 겨울 CES가 격년제로 운영

1995년부터는 매년 1월,
라스베이거스로 개최지를 옮겨 진행



2010년에 들어서면서 IT산업의 변화에 적극적으로 대응함으로써 전시회 테마를 '제품'에서 '기술'로 변모시키며 세계 최대의 가전 전시회로 급부상

CES는 더이상 가전제품만이 아니라 전기자동차 및 자율주행차 등 미래자동차와 드론, 인공지능, 로봇 등 ICT 분야의 최신 기술을 보유한 기업 및 기관들이 이뤄낸 기술적 성과들을 매년 초 공개하는 기술 전시회로 자리매김



2024년 주제 'All Together, All On'은 모든 기업과 산업이 다 함께 인류의 문제를 혁신 기술로 해결하자는 의미로, 핵심은 전 산업을 관통하는 인공지능(AI) 기술의 융합



CES 2024 개요

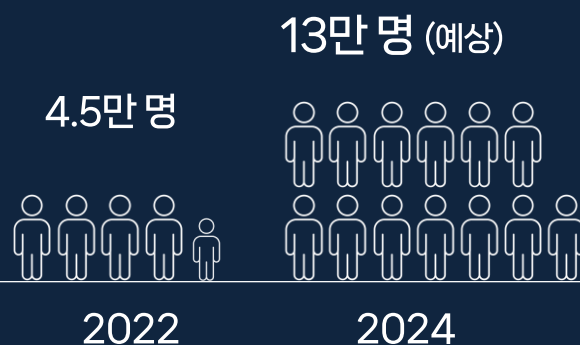
: 역대 최대 규모 CES, 캐리하는 한국

- 일정/장소 : 2024. 1. 9 ~ 12 / 라스베이거스 컨벤션센터 등
- 주관 : 미국소비자기술협회(CTA: Consumer Technology Association)
- 규모 : 역대 최대(3,500개 기업 참가, 관람객 규모 13만 명, 축구장 34배 넓이 전시공간)
 - 참가기업 수 : 4,124개 기업 참가(한국 772개 기업 포함)
 - * 인구밀도 대비 최대 참가국이며 중국(1,082개), 미국(898개)에 이어 3위 규모
 - CES 2024 혁신상 : 310개 (한국 기업이 143개 수상, 전체 46%)
 - 관람객 규모 : 13만여 명('22년 관람객 수 4.5만 명, '23년 11.8만 명)
 - 전시공간 규모 : 24만 2천㎡ (2023년 대비 30% 확대)

참여기업 수



관람객 수



전시공간





CES 2024 주제 : All Together, All On

(모든 기업과 산업이 함께 혁신 기술에
전력을 다해 인류의 문제를 해결하자)



311개

FORTUNE GLOBAL 500 중
참여기업 수

84개

INTERBRAND 100 중
참여기업 수

150개국 이상

참가국가 수

29건

현장 평균 회의 건수

57%

등록자 중 고위직 비율

41개

다루는 기술 범주 수



CES 2024 주제 : All Together, All On

(모든 기업과 산업이 함께 혁신 기술에
전력을 다해 인류의 문제를 해결하자)



2023 >>

지속가능성과 모빌리티



2022 >>

포스트 팬데믹, 기술의 새로운 역할



2021 >>

팬데믹이 앞당긴 기술



2020 >>

디지털 전환 : 전통기업의 변신



CES 2024 핵심 키워드

올해 주제는 ‘기술이 인류와 세계의 가장 시급한 문제를 어떻게 해결하는가?’
AI와 모빌리티, 지속가능성, 헬스케어 등 측면에서 기술의 역할과 혁신방향 제시

1

AI 기술의 부상과 채택



2

모빌리티의 새로운 움직임



3

지속가능성과 인간안보



4

정밀 헬스케어 테크



5

공생적 스마트 홈



Keynotes : 모든 일상에 AI 접목

현실과 디지털 세계의 결합!
찐 메타버스 이제부터 시작이거든?



롤랜드 부시(Roland Busch) / Siemens CEO

소니와 함께 만든 산업용 고화질 확장현실(XR) 헤드마운트(헤드셋)를 공개하며 다양한 산업과 연계한 메타버스 기술 소개

다이슨 에어랩은 잊어줘. 이젠 적외선으로
헤어 손상 없는 로레알 에어라이트 프로!

니콜라 히에로니무스(Nicolas Hieronimus) / L'Oréal CEO

로켓 엔진 분사원리를 활용, 물을 절약하는 지속 가능한 샤워헤드와 증강 현실 메이크업 체험, AI 기반 모바일 애플리케이션을 활용한 스킨케어, 적외선 기술로 구동되는 헤어 드라이어 등을 소개



생성형 AI 보안 걱정 NO,
온디바이스 AI 시대, 우리가 캐리할게



크리스티아노 아몬(Cristiano Amon) / Qualcomm CEO

퀄컴 스냅드래곤 8 3세대 AP와 노트북용 퀄컴 스냅드래곤 X 엘리트 등 온디바이스 AI 장치 소개, 또한 차세대 공간 컴퓨팅용 프로세서인 스냅드래곤 XR2와 2세대 플랫폼 공개 및 시연

2024 CES 대표 제품

: LG전자, 'LG시그니처 올레드 T'

“세계 최초 무선 투명 OLED TV”

““다른 투명 디스플레이 제품과는 달리 고객이 구매 가능한 최초의 제품”

- CES 2024 공식 미디어 파트너 엔가젯

“LG전자가 투명 올레드 TV로 CES 2024를 강타했다”

- 포브스

- LG전자는 세계 최초의 무선 투명 올레드 TV인 'LG 시그니처 올레드 T'를 공개
- TV를 켜를 때 투명한 유리처럼 그 너머 공간을 보여줘 개방감이 뛰어나며, 77형 4K 올레드 TV로서의 뛰어난 화질도 제공
- LG 시그니처 올레드 T는 CES 2024에서 최고 제품으로 선정되었으며, 해외 유력 매체로부터 총 130개 어워드를 수상
- CES 2024 공식 어워드 파트너인 '엔가젯'으로부터 TV 제품으로는 유일하게 최고상(The Best of CES) 수상

2024 CES 대표 제품

: 삼성전자, '볼리(Ballie)'

“내집의 집사' AI 탑재 반려로봇 시대”



- 삼성전자는 CES 2024 개막에 앞서 열린 미디어 컨퍼런스에서 굴러다니는 AI 로봇 '볼리'를 공개
- 지난 2020년 CES에서 볼리를 처음 소개한 삼성전자는 수년간의 연구개발을 통해 가정에서 개인 맞춤형 서비스를 제공하는 제품으로 발전
- 자율 주행을 통해 집 안에서 쉽고 자유롭게 이동하며, 컨트롤러 없이 음성으로 명령을 수행
- 일상 속 크고 작은 불편을 해소하고, 반려견과 놀아주거나 피트니스 지원, 가전 모니터링 등 집사 역할도 수행하며, 스마트싱스와 연동해 실내 다양한 기기를 제어하며 개인 맞춤형 경험 제공

2024 CES 대표 제품

: 기아, ‘PV 시리즈’



“자동차도 레고처럼 무한 변신”

- 기아는 CES 2024에서 친환경 다목적차량(PBV, Purpose Built Vehicle) PV 시리즈(PV1, PV5, PV7) 콘셉트 실물 공개
- 기아는 PBV를 통해 스마트 모빌리티와 공유 경제, 이커머스 등 급속한 디지털 전환이 이뤄지는 상황에서 새로운 미래 방향성을 제시하는 것이 목표
- 기아는 이런 비전을 바탕으로 중형(PV5) → 대형(PV7) → 소형(PV1)으로 이어지는 PBV 라인업 구축, 완전한 맞춤화(비스포크) 제작 등을 내용으로 하는 단계별 PBV 로드맵을 공개

2024 CES 대표 제품

: SJW 로보틱스, ‘로웍(RoWok)’



“조리에서 서빙까지 무인 로봇이 식사 준비”

- 캐나다의 ‘SJW 로보틱스’는 자동 레스토랑인 ‘로웍’을 공개하며 CES 2024 최고혁신상을 수상
- 미리 손질된 재료를 채워넣기만 하면 주문 즉시 조리부터 서빙까지 자동으로 진행되며 최대 350인분의 식재료를 보관, 시간당 60인분까지 조리가 가능
- 로웍은 요리사 없는 진정한 ‘무인 로봇 식당’을 가능하게 할 기술로서, 로봇 기반 자동화 음식 판매 기계로 인력 투입 없이 조리와 서빙이 가능

2024 CES 대표 제품

: 보쉬, ‘총기 감지 시스템(Gun Detection System)’



“총 든 괴한 찾아내 추적”

- 보쉬는 비디오와 오디오 AI를 결합해 학교에서 총기와 관련된 사전 보안과 안전을 확보할 수 있는 솔루션 공개
- 일반 CCTV처럼 보이지만 영상과 음향을 분석하는 AI를 적용해 총기 사고 징후를 미리 포착
- 만약 총기소지자가 학교에 난입하면 이를 감지해 보안 담당자에게 알려 빠른 사전 조치가 가능하며 영상에 총기가 포착되지 않더라도 총성이 들리면 이를 분석해 총기 위치를 파악해 제압과 구조 활동 지원

2024 CES 대표 제품

: 로레알 그룹, '에어라이트 프로(AirLight Pro)'

"세상을 움직이는 아름다움"



- 로레알 그룹은 CES 2024 혁신상을 수상한 차세대 헤어드라이어 에어라이트 프로(AirLight Pro)를 공개
- 모발을 부드럽고 촉촉하게 유지하는 동시에, 직모와 곱슬 등 다양한 모발 유형에 최적화된 열 흐름으로 모발을 더 빠르게 건조하여 에너지 소비를 최대 31% 절감
- 발열 코일을 사용하는 기존의 헤어드라이어와는 달리 에어라이트 프로에는 17개의 특수 블레이드와 고속 모터, 텅스텐 할로겐 전구 기반의 적외선 특허 기술이 적용되어 있어, 효율적으로 짧은 시간에 모발 건조 가능

2024 CES 대표 제품

: 혼다, ‘모토컴팩토(Motocompacto)’



“접으면 가방 크기로
변하는 전기 스쿠터”

- 혼다는 지난해 11월부터 판매 중인 접이식 전기형 스쿠터 ‘모토컴팩토’(Motocompacto)로 CES 2024 최고혁신상 수상
- 무게 18kg에 길이 91cm인 해당 제품은 대중교통에 가지고 탈 수 있고, 완충까지 3~4시간이면 충분

2024 CES 대표 제품

: HL만도, ‘파키(Parkie)’



“스스로 차 들어 주차구획으로 이동”

- HL만도는 자율주행 주차로봇 ‘파키(Parkie)’를 공개하며 CES 2024 최고혁신상 수상
- 파키는 자율주행로봇(AMR·Autonomous Mobile Robots)으로 레벨4 수준의 자율주행 기술을 탑재하여 주차를 지원
- 주변 장애물, 주행로, 타이어, 번호판 등을 인식하는 것은 물론 바퀴 사이의 거리와 자동차의 무게 중심 등을 스스로 판단
- 지상고가 낮은 스포츠카부터 무거운 스포츠유틸리티차(SUV)까지 모든 차종 운반 가능

2024 CES 대표 제품

: Afference, ‘팬텀(Phantom)’

“만지면 느낀다”

- 미국 웨어러블 디바이스 기업 어퍼런스는 팬텀을 출시하며 CES 2024 최고혁신상 수상
- 팬텀은 신경계와 직접 인터페이스하여 사용자가 확장현실(XR) 환경에서 디지털 객체에 대한 인공적인 촉감을 창출하는 웨어러블 디바이스
- 가상현실(VR) 헤드셋을 쓰고 팬텀을 손에 끼우면 눈앞에 보이는 영상 속 디지털 물체의 느낌이 손과 팔로 전달
- 피부를 통해 전달된 전기 신호가 우리 뇌의 촉각 신경을 직접 자극해 마치 실제 촉각을 느끼는 것처럼 착각하게 만드는 원리

2024 CES 대표 제품

: Sevvvy, ‘스마트 쿠키(Smart cooker)’

“산업용 조리기구가 가정으로...”

- 네덜란드 스타트업 세비(Sevvvy)는 스마트 쿠키(Smart Cooker)로 CES 2024 최고혁신상 수상
- 스마트 쿠키는 식품가공산업에서 식품 조리나 살균에 활용하는 옴가열 방식을 가정용 제품에 차용한 제품으로 식품에 직접 전류를 흘렸을 때 발생하는 저항으로 음식을 가열
- 식품 전체를 고르게 가열할 수 있어 비교적 저온으로도 빠르게 조리가 가능해 에너지 효율이 높으며, 영양분 손실도 덜하고, 소금, 설탕, 지방을 덜 사용하고도 맛있는 음식을 만들 수 있어 더 건강한 조리도 가능



“All Together, All On”

모든 기술의 일상화, 디지털로 사회현안 해결
NIA가 선도합니다.

* 카드뉴스의 무단배포를 환영합니다.

* 본 카드뉴스 내용은 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 공식 견해와 다를 수 있습니다.